

SPIS TREŚCI

INTRO I GARŚĆ STATYSTYK	4
CZĘŚĆ I: Pierwsze spotkanie z LinkedIn – zakładanie profilu	6
CZĘŚĆ II: 10 kroków do stworzenia profilu, który będzie Twoją wizytówką!	9
Krok I: Dodaj zdjęcie profilowe	9
<i>Okiem eksperta - Jarosław Kozłowski</i>	9
Krok II: Ustaw odpowiednie zdjęcie w tle	10
Krok III: Niech Twój nagłówek przyciąga uwagę	10
Krok IV: Napisz dobre podsumowanie zawodowe	13
<i>Okiem eksperta - Anna Maria Wiśniewska</i>	13
Krok V: Opisz swoje doświadczenia	14
Krok VI: Mierz efekty zmian na profilu	15
Krok VII: Uzyskaj rekomendacje	15
<i>Okiem eksperta - Marcin Banaszkiewicz</i>	16
Krok VIII: Dodaj swoje umiejętności	17
Krok IX: Spersonalizuj adres URL swojego profilu	19
<i>Okiem eksperta - Maria Zarych</i>	19
Krok X: Dostosuj sekcję „Użytkownicy wyświetlili również”	20
Część III – działaj! Niech LinkedIn będzie Twoim wehikułem kariery	21
Bądź widoczny i zbuduj silną markę osobistą na LinkedInie!	21
Udzielaj się na grupach dyskusyjnych na LinkedIn	22
Nawiązuj kontakty na LinkedInie	22
<i>Okiem eksperta - Agnieszka Wnuk</i>	24
Nawiązywanie kontaktów na wydarzeniach biznesowych, a LinkedIn	25
<i>Okiem eksperta - Ewa Błońska</i>	25
Publikuj treści, które przyciągają uwagę	26
Algorytm LinkedIn 2020	28
Uzupełnij swój wpis o emotikony, by zwracał na siebie uwagę	30
Dodaj do wpisu Hasztag, by dotarł do właściwych odbiorców	30
<i>Okiem eksperta - Agnieszka Wnuk</i>	31
<i>Okiem eksperta - Marta Olesiak</i>	33
Dodaj swój autorski wpis, ważną publikację do sekcji „Polecane”	34
Zoptymalizuj swoje SEO, by zwiększyć widoczność na LinkedIn	35
Analizuj swój Social Selling Index. Dlaczego powinno to Cię zainteresować?	39
<i>Okiem eksperta - Szymon Karwasz</i>	40
Szukaj pracy przez LinkedIn	41
Twój plan działań i garść podsumowań	43
O autorach	46